

المقدمة العامة

الفصل الاول

أسس نظرية حول نظم المعلومات، اليقظة الإستراتيجية، الميزة التنافسية

الفصل الثاني

تعزيز الميزة التنافسية عن طريق اليقظة الإستراتيجية.

الفصل الثالث

دراسة حالة مؤسسة موبيليس



قائمة المراجع

قائمة الأشكال و الجداول

الخاتمة العامة

الملخص